



Codice intervento: SRG10.

Nome intervento: Promozione dei prodotti di qualità.

Descrizione operazione: Iniziative di informazione in Veneto >> organizzazione eventi informativi. Iniziative di promozione in Veneto >> pubblicazione materiale promozionale; campagne promozionali mediante tour degustativi e acquisto di spazi pubblicitari, campagne promozionali radio.

Finalità: il progetto, mediante il sostegno di attività di informazione e promozione, ha l'obiettivo di aumentare la penetrazione commerciale dell'olio extra vergine d'oliva Veneto DOP in ambito locale e regionale con l'acquisizione di maggiori quote di mercato a fine di far conseguire un più importante valore economico al prodotto. Le azioni d'informazione finalizzate ad accrescere il livello di conoscenza sui processi produttivi, sulle tecniche olivicole/olearie, sulle proprietà qualitative, nutrizionali ed organolettiche dell'olio extra vergine d'oliva Veneto DOP, si attuano mediante l'organizzazione di eventi nel territorio provinciale. Le azioni di promozione sono intese a indurre i consumatori all'acquisto mediante la realizzazione di incontri e tour guidati con i consumatori in Veneto oltre che usufruendo della diffusione offerta dalla stampa e dai media radiofonici.

Risultati ottenuti: intervento in corso di realizzazione.

Importo finanziato: € 70.036,40

Iniziativa finanziata dal Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale del Veneto 2023-2027

Organismo responsabile dell'informazione: Consorzio di tutela dell'olio extra vergine di oliva "Veneto Valpolicella" - "Veneto Colli Euganei e Berici" - "Veneto del Grappa" a Denominazione di Origine Protetta

Autorità di gestione regionale: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione