







Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Misura: 3 – Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari

Tipo d'intervento: 3.2.1 - INFORMAZIONE E PROMOZIONE SUI REGIMI DI QUALITA' DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI

Descrizione operazione: attività di informazione e promozione dell'olio extra vergine di oliva Veneto Valpolicella - Veneto Euganei e Berici – Veneto del Grappa a DOP

Finalità: Il progetto, mediante il sostegno di attività di informazione e promozione, ha l'obiettivo di aumentare la penetrazione commerciale dell'olio extra vergine d'oliva Veneto DOP in ambito nazionale e comunitario con l'acquisizione di maggiori quote di mercato a fine di far conseguire un più importante valore economico al prodotto.

Le azioni d'informazione finalizzate ad accrescere il livello di conoscenza sui processi produttivi, sulle tecniche olivicole/olearie, sulle proprietà qualitative, nutrizionali ed organolettiche dell'olio extra vergine d'oliva Veneto DOP, si sono attuate mediante la diffusione di materiale informativo specifico e la partecipazione ad eventi e manifestazioni fieristiche nazionali e nella UE.

Le azioni di promozione a carattere pubblicitario sono intese a indurre i consumatori all'acquisto mediante la realizzazione di due monografie dedicate all'olio extra vergine di oliva Veneto DOP, di incontri con i consumatori e workshop in Veneto e in alcuni paesi UE oltre che usufruendo della diffusione offerta dalla stampa e dai media.

Risultati ottenuti: progetto realizzato. Gli obiettivi perseguiti sono stati promuovere gli aspetti qualitativi, la storia ed il territorio dell'olio Veneto DOP a livello locale e non mediante la partecipazione ad eventi fieristici in ambito italiano ed europeo, e indurre i consumatori all'acquisto mediante la realizzazione di campagne promozionali e workshop in Veneto e in alcuni paesi UE oltre che usufruendo della diffusione offerta dalla stampa.

Importo finanziato: € 192.612,49

